

◎行動変容（WEB・来客・出張記録）



（日本ニューロン株式会社総務部まとめ）

	WEB(回数)			来客(人数)		出張(人数)	
	会議・打合	講義・勉強会	立会・工場見学	人数	前年比	人数	前年比
1月	0	0	0	54	57.4	39	102.6
2月	0	0	0	59	80.8	47	120.5
3月	0	0	0	35	33.7	17	48.6
4月	2	0	0	7	11.1	10	18.5
5月	5	1	0	8	17.0	3	11.5
6月	1	1	0	32	32.3	19	59.4
7月	2	1	1	49	81.7	22	52.4
8月	2	1	2	23	52.3	10	52.6
9月	15	5	1	33	37.5	14	41.2
合計	27回	9回	4回	300人	44.6%	181人	56.7%

“with コロナ”時代を生きるため『感染防止と社会経済活動との両立にしっかりと道筋をつける』という日本政府からの政策方針が発表されました。

当社では表のとおり『新しい生活様式』の一環でもある“オンラインツールの活用”が増加しています。

日本ニューロン株式会社

NEURON JAPAN CO.,LTD.

◎行動変容（オンラインツールの活用）

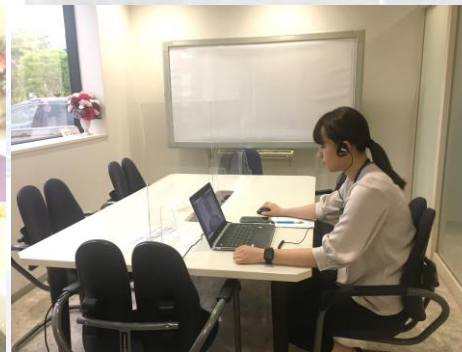
新型コロナウイルス感染拡大の影響で、多くの企業でテレワークが導入され、WEBを利用したツールは急速に新しい日常に浸透しています。当社でもWEB会議、勉強会、立会などオンラインでのやりとりが増加しました。最近ではWEBでの講演【ウェビナー=WEBセミナー】の機会を頂きました。



WEB会議・打合



WEB講演【ウェビナー】
&WEB勉強会



WEB立会・工場見学